

基隆市公共汽車設置遊動廣告注意事項總說明

一、訂定理由：

為管理基隆市公共汽車設置遊動廣告，訂定本注意事項。

二、本注意事項訂定重點如下：

本注意事項共三點，內容如下：

- (一) 敘明本注意事項訂定之目的。(第一點)
- (二) 敘明本注意事項用詞定義。(第二點)
- (三) 敘明遊動廣告車身兩側張貼廣告之設置規定。(第三點)

基隆市公共汽車設置遊動廣告注意事項

規 定	說 明
一、基隆市政府為管理基隆市公共汽車設置遊動廣告，特訂定本注意事項。	明定本注意事項訂定之目的。
二、本注意事項所稱公共汽車，為基隆市公共汽車管理處所屬之公共汽車。	明定本注意事項用詞定義。
<p>三、公共汽車車身兩側設置遊動廣告，應符合下列規定：</p> <p>(一) 張貼於兩側前車輪輪軸正上方及後方之車窗玻璃。</p> <p>(二) 廣告物透視率應達百分之四十以上。</p> <p>(三) 後車門處不得完全遮蔽。</p> <p>(四) 安全門及緊急出口不得張貼。</p> <p>主管機關（單位）審查前項廣告物許可時，得就廣告物之透視性邀集相關單位辦理現場會勘。</p> <p>第一項廣告物之設置，不得影響行車安全或有妨礙車上及候車乘客之視線，並不得違反道路交通安全規則第四十二條加漆標識之規定。</p>	明定遊動廣告車身兩側張貼廣告之設置規定。