

# 基隆市文化局活動場地使用管理規則

## 修正總說明

本次活動場地使用管理規則之修正，係因基隆市經濟推動小組第二次會議第 8 案之建議，請本局協助配合修正市民廣場管理規定，使市民廣場常態化設置本市特產伴手禮展售場地。

- 一、 依據本管理規則第五條第一、二項之規定，就文創市集之營利及推廣行為並無限制；惟因該廣場位為田寮河上，並無遮雨及遮陽之設備，且占地為國有土地，常態性設置本市特產伴手禮展售場地，並不合適，若僅係配合進港遊輪之特定期間設置，可由主管伴手禮推展之產業發展處預先登記使用即可配合，且其借用依管理規則可免收場地維護費，就此部分，合先敘明。
- 二、 黃色小鴨駐基隆 50 天期間，該場地由弱勢團體借用，辦理愛心年終特賣會，遭質疑該團體假借公益將借得之場地租借於其他攤商謀利，為改善此情形，除限定每單位借用期間，期各公益團體均有公平借用場地之權利，另明文組成監督小組前往查察，以防範假借公益將借得之場地租借於其他攤商謀利之情事。為週全本局場地管理使用及維護之必要性，特增訂本規則第五條第三項，以臻場地使用管理之完善，修正內容：公益團體申借之活動每次申請以 **七** 天為限，為約束及監督其活動符合公益之申辦目的，應由文化局納編許可機關、目的事業主管機及相關單位人員，於活動辦理期間前往查察，對其活動內容及活動收入加強審查，如有不符申辦目的時，得限期改**善**或立即命其停止辦理，歸還場地，加以約束及監督。
- 三、 第八條部分文字適度修正（詳修正條文第八條對照表）。
- 四、 第十一條文化廣場及市民廣場外接用電，部分文字適度修正（詳修正條文第十一條對照表）。