

基隆市公有零售市場出租或委託經營管理辦法

總說明

「零售市場管理條例」於 96 年 7 月 11 日公布施行，依據該條例第 6 條第 2 項條規定略以：「公有市場得出租或委託民間經營，其出租或委託對象之資格、程序、租金及其他相關事項之規定，除其他法律另有規定者外，由直轄市或縣（市）主管機關定之。」授權主管機關訂定相關規定，據此提出「基隆市公有零售市場出租或委託經營管理辦法」，本辦法草案條文共計十四條，謹將本辦法草案分述如下：

- 一、 明定法源依據。(草案第一條)
- 二、 明定主管機關。(草案第二條)
- 三、 明定市場出租或委託經營之年限。(草案第三條)
- 四、 明定市場出租或委託經營之對象。(草案第四條)
- 五、 明定市場出租或委託經營之招標方式及押標金之相關規定。(草案第五條)
- 六、 明定市場出租或委託經營履約保證金之求償規定。(草案第六條)
- 七、 明定市場出租或委託經營之租金或權利金之計收限制。(草案第七條)
- 八、 明定市場之承租人或受委託經營者應開業之期限。(草案第八條)
- 九、 明定市場增建、修建、改建或整修工程涉及建築執照申請等之限制。(草案第九條)
- 十、 明定市場出租或委託經營期間各相關費應負擔用對象。(草案第十條)
- 十一、 明定市場出租或委託經營可設置項目。(草案第十一條)

十二、明定承租人或經營管理者應負責管理並約束市場內攤商遵守
相關規定。(草案第十二條)

十三、明定與承租人或經營管理者得解除或終止契約情形。(草案第
十三條)

十四、明定施行日期。(草案第十四條)